

**REGULAMIN KONKURSU VERBENA „TWOJE POWODY DO RADOŚCI”  
(„Konkurs”)**

**§1**

**Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest spółka BRAND SO ON S.A. z siedzibą w Krakowie przy ul. Lindego 1C, 30-148 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Krakowa- Śródmieścia w Krakowie Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000564042, posiadającą NIP: 6762486524, REGON: 361004389(dalej: „**Organizator**”) na zlecenie I.D.C. Polonia S.A., z siedzibą w Libertowie przy ul. Bartnickiej 35, 30-444 Libertów, wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000052456, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 10.000.000 zł, w całości opłacony(dalej: „**Zleceniodawca**”).
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej "**Regulamin**"), dostępnym pod adresem: <https://www.verbena.pl> naciskając przycisk „REGULAMIN KONKURSU”, a także zgodnie z przepisami prawa polskiego, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Facebook. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Facebook.
5. Przynależnym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego jest Organizator (dalej może być również zwany „**Sponsorem**”).
6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z § 5 ust. 1 Regulaminu jest równoznaczne z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz że Regulamin rozumie i akceptuje.
7. Decydując się na dokonanie Zgłoszenia Konkursowego o którym mowa w §5 niniejszego Regulaminu poprzez serwis Facebook lub Instagram, Uczestnik Konkursu musi działać zgodnie z regulaminem serwisu [www.facebook.com](http://www.facebook.com) i [www.instagram.com](http://www.instagram.com)

## § 2

### **Cel i finansowanie Konkursu**

1. Konkurs przeprowadzany jest w celach wizerunkowych Zleceniodawcy oraz w celu popularyzowania produktów znajdujących się w ofercie handlowej Zleceniodawcy. Konkurs ogłaszany i przeprowadzany będzie za pośrednictwem środków masowego przekazu, tj. TV, outdoor, radio, Internetu (w szczególności w serwisie społecznościowym Facebook i Instagram na profilach Zleceniodawcy pod adresem: [www.facebook.com/VerbenaPL](https://www.facebook.com/VerbenaPL) (dalej: „**Fanpage**”) i [www.instagram.com/verbena.pl/](https://www.instagram.com/verbena.pl/) (dalej: „**Profil na Instagramie**”) w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „**Post Konkursowy**”).

## § 3

### **Uczestnicy Konkursu**

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne mieszkające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego, o którym mowa w §5 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora ani też Zleceniodawcy, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Zleceniodawcy.

## § 4

### **Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs trwa od godziny 0:00 dnia 01.03.2025 roku do godziny 23.59 dnia 30.04.2025 roku (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

## § 5

### **Zasady rozgrywania Konkursu**

1. Aby wziąć udział w konkursie uczestnik musi poprawnie wykonać zadanie konkursowe, tj.: Uczestnik musi przedstawić pod postem konkursowym na Facebooku w formie komentarza swoje „powody do radości” (może to być film, zdjęcie lub opis) oraz dodać hashtag #mojepowodydoradosci lub materiał w formie postu na profilu publicznym Instagram uczestnika. W przypadku publikacji Instagram (post na profilu publicznym), każdy uczestnik musi opublikować post konkursowy, aby zgłoszenie było ważne, dodając hashtag #mojepowodydoradosci. Dalej łącznie wykonanie w/w czynności jako:

„**Zgłoszenie Konkursowe**”. Zgłoszenia do konkursu będą ważne wyłącznie z hashtagem #mojepowodydoradosci.

2. Termin publikacji Zgłoszenia Konkursowego ograniczony jest Czasem Trwania Konkursu.
3. Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo.
4. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać oznaczeń ani nazw przedsiębiorców ani marek będących bezpośrednią konkurencją dla marki VERBENA. Nie może ono również wspominać osób publicznych, ani wyrobów tytoniowych, ani napojów alkoholowych.
5. W przypadku dokonania w konkursie kilku Zgłoszeń Konkursowych o tej samej treści przez dwóch lub więcej różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie Konkursowe, które zostało dokonane wcześniej, przy czym za moment dokonania Zgłoszenia Konkursowego uważa się chwilę jego opublikowania na Fanpage’u w serwisie Facebook lub profilu Instagram.
6. Każdy Uczestnik może wziąć udział jeden raz w jednej turze Konkursu tzn. może dokonać Zgłoszenia Konkursowego tylko jeden raz. Drugie i każde następne Zgłoszenie Konkursowe dokonane przez danego Uczestnika wbrew zastrzeżeniu zawartemu w zdaniu poprzednim, nie będzie stanowiło Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu niniejszego Regulaminu. Powyższe oznacza, że w takim przypadku jako Zgłoszenie Konkursowe będzie traktowane zgłoszenie dokonane przez ww. Uczestnika jako pierwsze (najwcześniejsze) w Czasie Trwania Konkursu.

## **§6**

### **Nagrody**

1. Nagrodami (dalej „**Nagrody**”) do wygrania w Konkursie są:
  - Nagrody tygodniowe - 20 x 2 bilety wstępu do Energylandii o łącznej wartości 398,00 zł brutto (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt osiem złotych 00/100) każda nagroda.
  - Nagrody główne - 3 x 2 dniowy pobyt (jeden nocleg) dla rodziny(maksymalnie 4 osoby) w Western Camp Resort oraz jednodniowe bilety wstępu do Energylandii o łącznej wartości 1950,00 zł brutto (słownie: Tysiąc dziewięćset pięćdziesiąt złotych 00/100) każda nagroda.

2. Nagrody w postaci biletów zostaną przekazane Laureatom w formie elektronicznej i są równoznaczne z 2 pojedynczymi, całodziennymi biletami wstępu dla osoby dorosłej do parku rozrywki Energylandia. Bilety należy wykorzystać do dnia 26.10.2025.
3. Nagrody w postaci pobytu w Western Camp Resort zostaną przekazane Laureatom w formie elektronicznych Voucherów. Voucher obejmuje 1 nocleg „w domku szeryfa” ze śniadaniem dla maksymalnie 4 osób. Laureat przed przybyciem do Western Camp Resort jest zobowiązany dokonać rezerwacji noclegu telefonicznie +48 885044747 lub e-mail [repcja@westerncamp.pl](mailto:repcja@westerncamp.pl) . Ważność voucherów obowiązuje do 26.10.2025.
4. Informacja o powyższych Nagrodach zostanie zamieszczona na Fanpage'u Zleceniodawcy pod Postem Konkursowym.
5. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Uczestnikowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny.
6. Do każdej nagrody rzeczowej wskazanej w § 6 ust. 1, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto nagrody rzeczowej (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagród oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Laureatowi Konkursu.

## **§ 7**

### **Wyłonienie Laureatów oraz wydanie Nagród**

1. Konkurs składa się z 4-ech tur: 01.03-16.03; 17.03-30.03; 31.03-13.04; 14.04-30.04. Spośród Zgłoszeń Konkursowych przesłanych w terminach poszczególnych tur wskazanych w zdaniu poprzedzającym i spełniających wymogi Regulaminu, Komisja Konkursowa wybierze każdorazowo w każdej turze 5 zwycięzców, którzy pod warunkiem dokonania czynności wskazanych w ust. 5 poniżej nabędzie prawo do nagrody tygodniowej tj. 2 x bilet wstępu do Energylandii.
2. Spośród wszystkich wybranych zgłoszeń konkursowych spełniających wymogi Regulaminu, Komisja Konkursowa wybierze 3 zwycięzców, którzy pod warunkiem dokonania czynności wskazanych w ust. 5 poniżej nabędzie prawo do jednej nagrody głównej.

3. Zgłoszenia Konkursowe oceniane są pod kątem kreatywności, pomysłowości i estetyki. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane, zwany jest dalej „Laureatem”.
4. Po zakończeniu każdej tury z okresów częściowych wskazanych w § 7 ust. 1 niniejszego regulaminu Organizator opublikuje w terminie 3 dni roboczych listę Laureatów nagród tygodniowych. Do dnia 15.05.2025, Organizator opublikuje listę Laureatów nagród głównych. Każdorazowo lista Laureatów zostanie opublikowana na Fanpage’u Organizatora w komentarzu pod Postem Konkursowym, zawierająca nazwę użytkownika w serwisie Facebook lub Instagram.
5. Wyłonieni przez komisję Laureaci, aby nabyć prawo do Nagrody, zobowiązani są w terminie 3 dni roboczych od momentu opublikowania listy Laureatów przesłać na profilu <https://www.facebook.com/VerbenaPL> lub [www.instagram.com/verbena.pl/](http://www.instagram.com/verbena.pl/) następujące dane przy wykorzystaniu systemu wiadomości prywatnej: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu kontaktowego oraz dodatkowo numer PESEL w celu rozliczenia podatku dochodowego. Dodatkowo każdy Laureat zobowiązany jest wysłać screen(zrzut z ekranu) posta na profilu.
6. Niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie przez Laureata zobowiązania określonego w ust. 5 powyżej w szczególności nadesłanie niepełnych danych lub nadesłanie tych danych po terminie jest równoznaczne z tym, że dany Laureat nie nabył prawa do Nagrody.
7. Przyznana w Konkursie Nagroda zostanie wysłana do Laureata w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora danych Uczestnika, o których mowa w §7 ust. 5 niniejszego Regulaminu.
8. Doręczenie Nagrody do rąk Laureata nastąpi na koszt Organizatora za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub w formie dokumentu elektronicznego na adres e-mail Laureata.
9. Organizator ma prawo w każdym momencie do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu, Uczestnika, który:
  - a. postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem, podejmował lub podejmuje próby wpływania w jakikolwiek inny sposób na wynik Konkursu,
  - b. wykorzystuje do udziału w Konkursie inny niż własny profil w serwisie [www.facebook.com/](http://www.facebook.com/) lub [www.instagram.com](http://www.instagram.com/)

## §8

### Komisja konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie trzyosobowa komisja konkursowa, w skład której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora i Zleceniodawcy.
2. Przy podejmowaniu decyzji o przyznaniu Nagród Komisja konkursowa będzie się kierowała kreatywnością, oryginalnością, pomysłowością i estetyką publikowanych przez Uczestników Zgłoszeń Konkursowych.

## **§ 9**

### **Prawa własności intelektualnej**

1. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności – do nadesłanego w ramach takiego Zgłoszenia Konkursowego zdjęcia.
2. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku gdy, powyższe zapewnienie Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.
3. Jeżeli w ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu prawa autorskiego i ww. utwór/utwory zostaną objęte Zgłoszeniem Konkursowym dokonany przez Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem, wówczas dokonanie takiego Zgłoszenia Konkursowego będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas nieoznaczony z zastrzeżeniem, że Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2-letnim okresem wypowiedzenia, na wszystkich znanych w dniu wejścia w życie niniejszego Regulaminu polach eksploatacji, w szczególności do:
  - a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook) i nieelektronicznych,

- b. zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
  - c. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
  - d. wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy,
  - e. wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu, w szczególności na tego rodzaju cele Organizatora,
  - f. wyrażania zgody na dokonywanie opracowywania utworu/utworów objętych Zgłoszeniem konkursowym oraz na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań,  
dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
  - g. udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
4. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i Zleceniodawcy i podmiotów, które Organizator i Zleceniodawca w ramach sublicencji, o której mowa powyżej upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora i Zleceniodawcę w każdy inny dozwolony na podstawie § 9 ust. 3 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.
5. Uzyskanie przez Organizatora i Zleceniodawcę w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Zgłoszeniami Konkursowymi nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

## **§10**

### **Przetwarzanie danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) - na cele realizacji Konkursu.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu, jest Organizator i Zleceniodawca.
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika Konkursu jest prawnie uzasadniony interes Organizatora wynikający z realizacji postanowień Regulaminu oraz dobrowolnego przystąpienia Uczestnika Konkursu do Konkursu (akceptacja Regulaminu). Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik Konkursu nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie. Podstawą przetwarzania danych jest również prawnie uzasadniony interes Organizatora i Zleceniodawcy polegający na rozpatrywaniu reklamacji. W sytuacji, o której mowa w § 10 ust. 5 zdanie ostatnie, Laureat może w każdym czasie zgłosić sprzeciw wobec przetwarzania jego danych w ten sposób.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane przez Organizatora i Zleceniodawcę przez Czas Trwania Konkursu, jego rozstrzygnięcia, przyznawania nagród oraz rozpatrywania reklamacji, a następnie na czas zgodny z obowiązującymi przepisami. Publicznie dostępne dane osobowe Uczestnika w postaci nazwy jego profilu w serwisie Facebook lub Instagram, dokonane przez niego zgłoszenia konkursowe oraz informacji o wygraniu nagrody w Konkursie mogą być również widoczne na Fanpage'u Zleceniodawcy przez okres nie dłuższy niż 1 miesiąc od zakończenia Konkursu.
5. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.
6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez Organizatora i Zleceniodawcę przetwarzaniem do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - organu sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych.
7. Dane osobowe Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji (w tym profilowaniu), ani nie będą przekazywane przez Organizatora i Zleceniodawcę do państw trzecich, poza sytuacją przetwarzania danych Uczestników przez serwis Facebook i Instagram.
8. Dane osobowe Uczestnika Konkursu mogą być w szczególności przekazywane zewnętrznym dostawcom usług (np. podmioty świadczące usługi IT), firmie księgowej, oraz organom administracji oraz sądom na podstawie stosownych przepisów prawa.
9. W celu zadawania pytań lub realizacji przysługujących prawa dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt z profilem <https://www.facebook.com/VerbenaPL> lub [www.instagram.com/verbena.pl/](https://www.instagram.com/verbena.pl/) przy wykorzystaniu systemu wiadomości prywatnej lub wysyłając korespondencję na adres wskazany w §11 ust. 2 niniejszej umowy.



## **§ 11**

### **Reklamacje**

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić:
  - a. na adres korespondencyjny Organizatora, tj. Brand So On S.A., ul. Lindego 1C, 30-148 Kraków, z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź oraz z dopiskiem „Konkurs z dnia 01.03.2025 r.”.
3. Reklamację rozpatruje komisja reklamacyjna w składzie trzech osób wybranych przez Organizatora.
4. Reklamacje można składać przez cały Czas Trwania Konkursu oraz przez okres 7 dni po jego zakończeniu.
5. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania.
6. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 30 dni roboczych od daty ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację, w formie takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja.
7. Postanowienia niniejszego paragrafu nie uchylają ani nie umniejszą roszczeń ani praw, jakie przysługują Uczestnikowi zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Oznacza to, w szczególności, że zamiast lub obok reklamacji składanej zgodnie z postanowieniami niniejszego §11 Regulaminu, Uczestnik może skorzystać z praw przysługujących mu zgodnie z ww. przepisami prawa w szczególności wnosząc stosowne, przewidziane w takich przepisach żądanie, roszczenie, reklamację etc.

## **§ 12**

### **Postanowienia dodatkowe**

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa.
2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 marca 2025 roku.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu dostępnego pod adresem: <https://www.verbena.pl> naciskając przycisk „REGULAMIN”.